

*Матеріали IV Міжнародної науково-технічної конференції молодих учених та студентів.
Актуальні задачі сучасних технологій – Тернопіль 25-26 листопада 2015.*

УДК 004.75

В. Л. Зеньков, В. В. Грицик, докт. техн. наук., проф.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

**ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТОДІВ ТА ЗАСОБІВ ОРГАНІЗАЦІЇ СУЧАСНИХ СИСТЕМ
ЕЛЕКТРОННИХ ПЛАТЕЖІВ**

V. L. Zenkov, V. V. Grytsyk, Dr., Prof.

RESEARCH OF METHODS OF CURRENT ELECTRONIC PAYMENT SYSTEMS

Розвиток Інтернету та ринкові перетворення в Україні сприяв зародженню нової форми організації торгівлі – електронної, яка відкриває принципово новий стратегічний напрям розвитку сфери товарного обігу. Цінність винаходу та міру його корисності визначає те, скільки матеріальних благ може принести цей винахід людям. Масове користування Інтернетом підприємці сприйняли як чудовий засіб комерції. Інтернет – це середовище, ринок і потенційні клієнти. Глобальне поширення Інтернету дало можливість користувачам відчувати потребу в певному сервісі, послугах та комфорті взагалі. Результатом перетину попиту та пропозиції у віртуальному просторі стала торгівля в Інтернеті, або користуючись загальновизнаним терміном, – електронні платежі.

Платіжні системи є одним з основних елементів інфраструктури системи електронної комерції. Вдосконалення практики продажів в системі електронної комерції значною мірою обумовлено впровадженням більш надійних, перспективних і ефективних платіжних систем. Традиційні паперові гроші не можуть задовольняти усі потреби суб'єктів економіки, які виникають в процесі економічних відносин. Що робить проблему розвитку альтернативних засобів платежу як ніколи актуальною.

Важливий напрямок розвитку платіжних систем – це поширення електронних розрахунків в сфері електронної комерції. Що пов'язано із зростанням рівня поширення Інтернету, високою ефективністю мережі Інтернет у якості інструменту демонстрації товарів і послуг, а також збільшенням продажів цифрових товарів.

Ринок платіжних систем України слабко розвинутий через масштабність тіньової економікою та недосконалість чинного законодавства, яке не відповідає потребам ринку. Але важливість створення конкурентоспроможного ринку платежів складно перебільшити.

Платіжна система – це платіжна організація, учасники платіжної системи та сукупність відносин, що виникають між ними при проведенні переказу коштів. Проведення переказу коштів є обов'язковою функцією платіжної системи.

За допомогою платіжних систем здійснюються грошові перекази, а також розрахунки в мережі Інтернет.

Метою статті є висвітлення ключових проблем і тенденцій ринку платіжних систем в сфері електронної комерції, обґрунтування важливості удосконалення і надання рекомендацій щодо регулювання електронних грошей, окреслення перспектив розвитку ринку електронних платежів в Україні.

Література

1. Особливості електронної комерції [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://finance-dom.ru/marketing/81/404-osoblivosti-elektronnoi-komercii>.

2. Електронные деньги в Украине стали вдвое популярнее [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://comments.ua/money/405581-elektronnie-dengi-ukraine-stali-vdvoe.html>.

3. Інтернет засіб електронної комерції [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.info-library.com.ua/books-text-428.html>.